

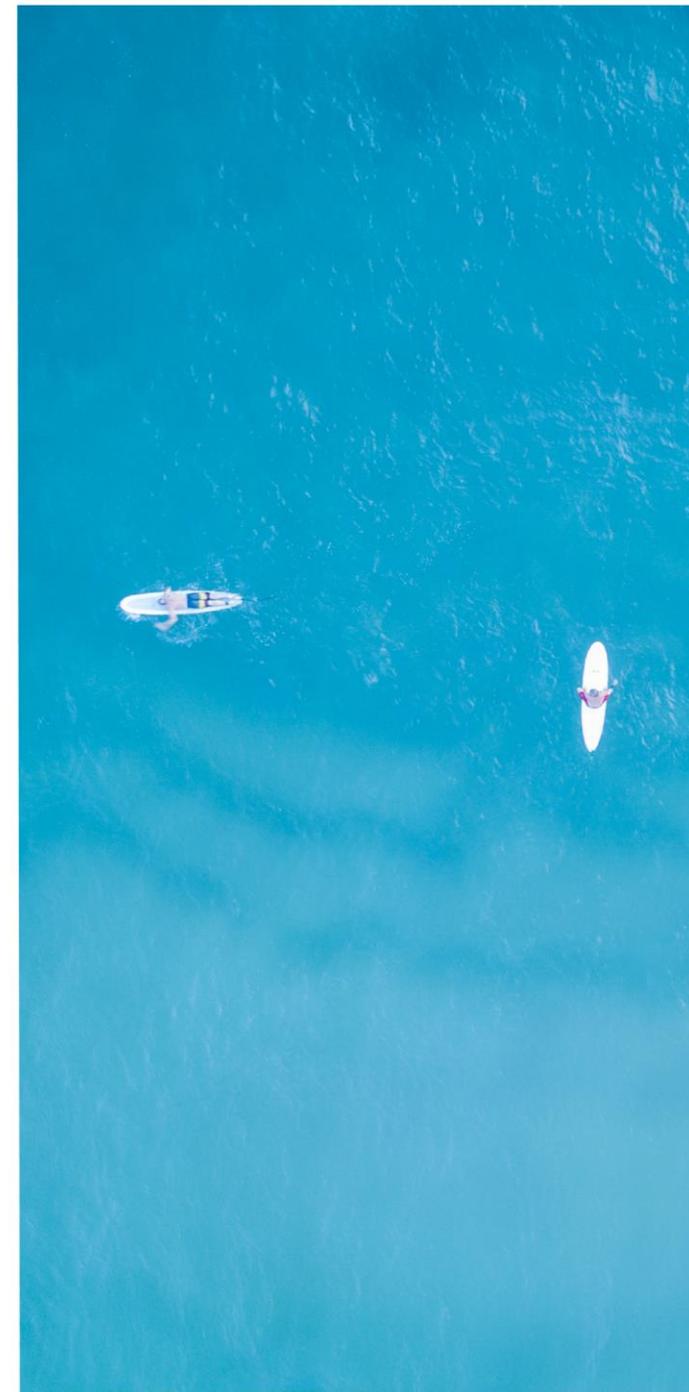
2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

Make Innovations Stage-II

積水化成品工業株式会社

(東証第1部 証券コード：4228)

2021年11月10日



2022年3月期上期 決算概要

| (単位：億円) | 2020年度 上期 | 2021年度 上期 | | 前年比 | | 計画比 | |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|---------|--------|---------|--------|
| | 実績 (A) | 計画 (B) | 実績 (C) | (C)-(A) | 増減率 | (C)-(B) | 増減率 |
| 売上高(※) | | 570.0 | 594.2 | 43.0 | 108% | 24.2 | 104% |
| 下段 (旧基準ベース) | (551.2) | (628.0) | (654.9) | (103.7) | (119%) | (26.9) | (104%) |
| 営業利益 <営業利益率> | 3.7 <0.7%> | 10.5 <1.8%> | 6.5 <1.1%> | 2.8 | 177% | △ 4.0 | 62% |
| 経常利益 | 3.1 | 9.5 | 7.5 | 4.4 | 245% | △ 2.0 | 79% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 1.4 | 5.5 | 3.4 | 2.0 | 243% | △ 2.1 | 61% |

(※) 2021年度以降の売上高は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)を新たに適用したものです。

- 前年比 前年度のコロナ影響から経済活動が再開しはじめたことを受け「増収・増益」
- 計画比 売上面は、やや計画を上回る着地
利益面は、原材料価格高騰および自動車減産のマイナス影響を受け「減益」

2022年3月期上期 工業分野業績

| (単位：億円) | 2020年度 上期 | 2021年度 上期 | | 前年比 | | 計画比 | |
|-------------|--------------|--------------|-----------|---------|--------|---------|--------|
| | 実績 (A) | 計画 (B) | 実績 (C) | (C)-(A) | 増減率 | (C)-(B) | 増減率 |
| 売上高(※) | | 352.0 | 356.3 | 76.4 | 127% | 4.3 | 101% |
| 下段 (旧基準ベース) | (279.9) | (374.0) | (376.1) | (96.2) | (134%) | (2.1) | (101%) |
| 営業利益 | △ 11.3 | 0.7 | △ 5.5 | 5.8 | - | △ 6.2 | - |
| <営業利益率> | - | <0.2%> | - | | | | |
| 経常利益 | △ 12.0 | 0.0 | △ 5.6 | 6.4 | - | △ 5.6 | - |

(※) 2021年度以降の売上高は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)を新たに適用したものです。

- 前年比 前年のコロナ影響から経済活動が再開し始めたことを受け「増収・増益」
- 計画比 売上：自動車の減産影響で販売減、液晶向け等の需要伸長で、ほぼ「計画通り」
利益：液晶向け用途など増益も、自動車減産や原材料価格高騰でカバーできず「減益」

自動車分野 売上面では、部品梱包材が伸長の一方、部材用途は自動車の減産影響で伸び悩み
利益面では、原材料価格高騰と自動車減産により減益(特に欧州Proseatで前年比 約△4億円)

家電・IT分野 PCやモニターなど液晶関連向け(ピオセラン・テクポリマー)の需要増で伸長

医療健康分野 コロナ影響からの回復基調で前年を上回る着地(エラストイル・テクノゲル)

2022年3月期上期 生活分野業績

| (単位：億円) | 2020年度 | 2021年度 | | 前年比 | | 計画比 | |
|-------------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | 上期 | 計画 | 実績 | (C)-(A) | 増減率 | (C)-(B) | 増減率 |
| | 実績 (A) | (B) | (C) | | | | |
| 売上高(※) | | 218.0 | 237.9 | △ 33.4 | 88% | 19.9 | 101% |
| 下段 <旧基準ベース> | (271.3) | (253.0) | (278.8) | (7.5) | (103%) | (25.8) | (110%) |
| 営業利益 | 20.7 | 15.0 | 15.3 | △ 5.4 | 74% | 0.3 | 102% |
| <営業利益率> | <7.6%> | <6.9%> | <6.4%> | - | - | - | - |
| 経常利益 | 20.1 | 14.6 | 15.5 | △ 4.6 | 77% | 0.9 | 101% |

(※) 2021年度の売上高は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)を新たに適用したものです。

- 前年比 売上：巣ごもり需要は引き続き旺盛、不採算事業からの撤退も継続中
利益：原材料価格の高騰を受け「減益」
- 計画比 売上・利益ともに、ほぼ「計画通り」の着地

食品容器分野
農水産分野

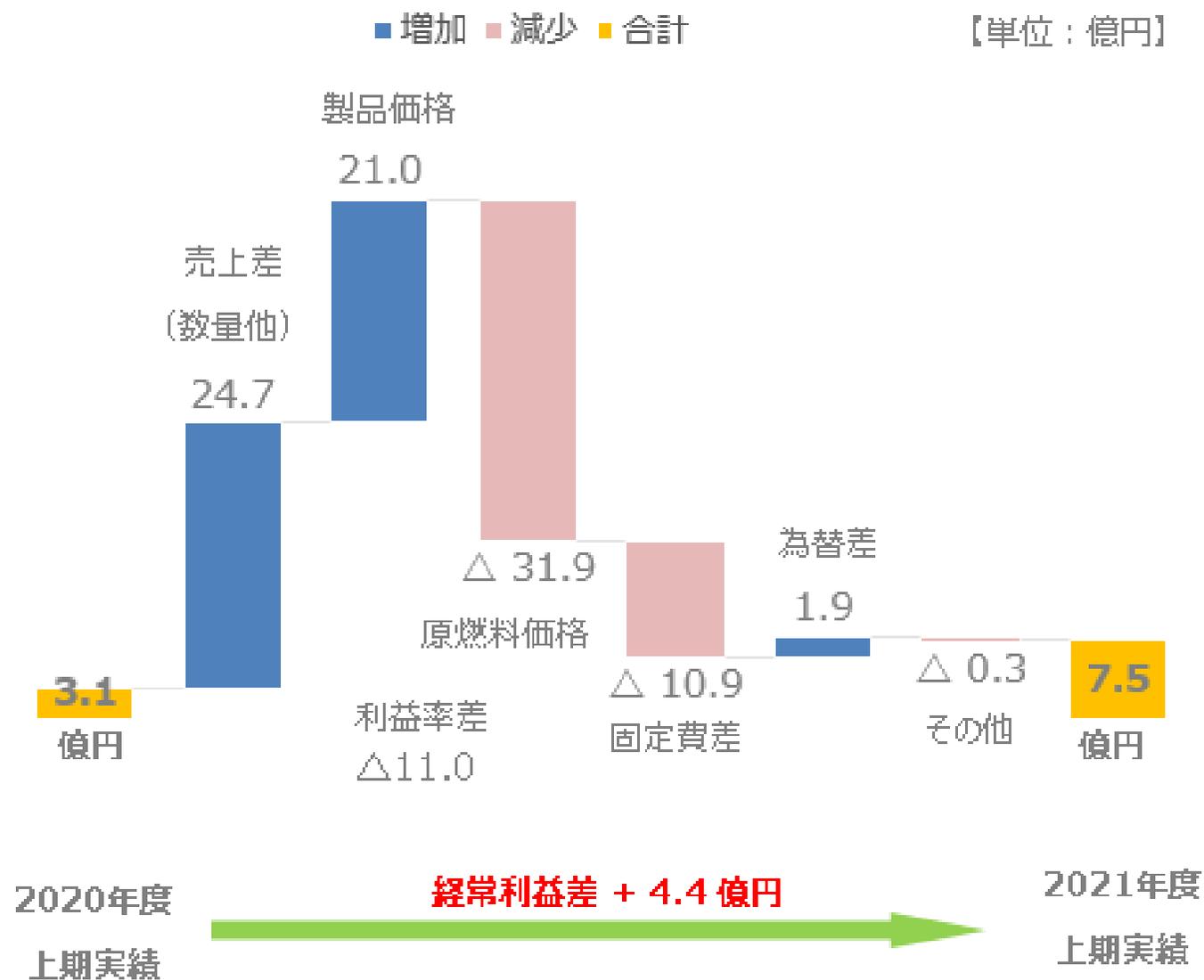
建材土木分野

エスレンシート (数量)
エスレンビーズ (数量)

内中食関連で旺盛な巣ごもり需要を受け、引き続き「堅調」
農産は、期初は堅調も、夏場の天候不良で「前年並み」
水産は、コロナ禍による外食産業への影響で「低調」
前年に落ち込んでいた土木向け需要が回復し「好調」

前年に続き巣ごもり需要が高水準で推移し「堅調」
農水産で若干減少も、土木やライフグッズ向けが増加し「好調」

2022年3月期上期 経常利益増減要因



2022年3月期 業績見通し

| (単位：億円) | 2020年度 | | | 2021年度 | | | 前年対比 | |
|-----------------------------|------------|-------------|------------------|------------|--------------|------------------|----------------|---------------|
| | 上期 (実績) | 下期 (実績) | 通期 (実績) | 上期 (実績) | 下期 (修正計画) | 通期 (修正計画) | 通期 増減額 | 通期 増減率 |
| 売上高 (※) | - | - | - | 594.2 | 595.8 | 1,190.0 | 1.5 | 100% |
| 下段 (旧基準ベース) | (551.2) | (637.4) | (1,188.5) | (654.9) | (656.1) | (1,311.0) | (122.5) | (110%) |
| 工業分野 | 279.9 | 373.9 | 653.8 | 356.3 | 340.8 | 697.0 | 43.2 | 107% |
| 生活分野 | 271.3 | 263.4 | 534.7 | 237.9 | 255.1 | 493.0 | △ 41.7 | 92% |
| 営業利益 | 3.7 | 17.2 | 20.9 | 6.5 | 9.5 | 16.0 | △ 4.9 | 77% |
| (営業利益率) | 0.7% | 2.7% | 1.8% | 1.1% | 1.6% | 1.3% | - | - |
| 工業分野 | △ 11.3 | 4.4 | △ 6.9 | △ 5.5 | △ 0.8 | △ 6.3 | 0.6 | - |
| 生活分野 | 20.7 | 17.9 | 38.6 | 15.3 | 16.6 | 31.9 | △ 6.7 | 83% |
| 経常利益 | 3.1 | 16.5 | 19.6 | 7.5 | 8.5 | 16.0 | △ 3.6 | 82% |
| (経常利益率) | 0.6% | 2.6% | 1.6% | 1.3% | 1.4% | 1.3% | - | - |
| 工業分野 | △ 12.0 | 2.4 | △ 9.6 | △ 5.6 | △ 2.4 | △ 8.0 | 1.6 | - |
| 生活分野 | 20.1 | 17.5 | 37.5 | 15.5 | 17.1 | 32.6 | △ 4.9 | 87% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1.4 | 9.9 | 11.3 | 3.4 | 2.6 | 6.0 | △ 5.3 | 53% |

(※) 2021年度の売上高は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)を新たに適用したものです。

● **業績予想の修正について** ※2021年10月29日適時開示

原材料価格高騰や自動車メーカーの減産影響などを背景に、業績予想を修正しました。

2022年3月期 設備投資概要

| (単位：億円) | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | (期初計画) | 上期実績 | 年間予定 |
| 設備投資額 | 58 | 78 | 74 | 53 | 54 | (56) | 19 | 49 |
| 減価償却費 | 36 | 41 | 45 | 61 | 62 | (64) | 31 | 64 |

● 主な設備投資

2020年度実績

情報システムインフラ整備
 新ポリマー材料研究開発設備
 発泡シート成形設備更新
 耐震補強 など

2021年度 投資予定

情報システムインフラ整備
 合理化・省人化・生産性向上設備
 グローバル拠点能力拡大 など

2022年3月期 株主還元（予想）

| | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 (予定) |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| 1株あたり当期純利益(円) | 67.34 | 73.03 | 75.33 | 69.09 | 51.29 | 24.86 | 13.28 |
| 1株あたり配当(円) | 24 | 24 | 27 | 30 | 30 | 21 | 12 |
| 配当性向(連結) | 36% | 33% | 36% | 43% | 59% | 85% | 90% |
| 自己株式取得(百万円) | — | 718.5 | 621.2 | — | — | 141.5 | |
| 総還元性向(連結) | 36% | 54% | 54% | 43% | 59% | 97% | |
| ROE | 5.4% | 5.7% | 5.5% | 4.8% | 3.6% | 1.6% | |
| 自己株式消却(万株) | — | 100 | — | — | — | — | |

● 連結業績の動向に応じ、かつ配当の安定性と内部留保のバランスを総合的に判断

中間配当 = 5円/株（据置き）、期末配当 = 7円/株（10円減配予定）

中間配当は5円に据え置きましたが、連結業績予想を下方修正することを勘案し、
期末配当は当初予定の17円から10円減配し、7円へ配当予想を修正いたします。

2022年3月期上期 財政状況

| (単位：億円) | 2020年度 期末実績 | 2021年度 上期実績 | 前期 対比 |
|------------|----------------|----------------|----------|
| 総資産 | 1,584 | 1,611 | + 26 |
| 純資産 | 707 | 692 | △ 15 |
| 自己資本比率 | 44.2% | 42.5% | △ 1.7% |
| 1株あたり純資産 | 1,549円84銭 | 1,515円51銭 | △34円33銭 |
| (参考) 自己資本 | 700 | 685 | △ 15 |
| 現金及び預金 | 125 | 140 | + 15 |
| 短期借入金 | 92 | 160 | + 68 |
| 長期借入金 | 209 | 173 | △ 36 |
| 社債 | 70 | 70 | + 0 |
| 有利子負債 | 371 | 403 | + 32 |
| D/Eレシオ (倍) | 0.53 | 0.59 | 0.06 |

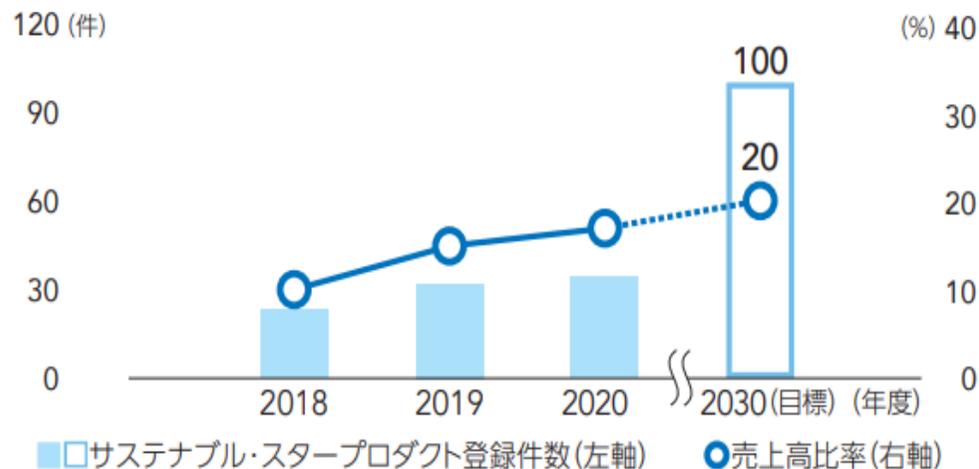
※注) 上記の有利子負債は、借入金と社債の合算値です。

環境リーディングカンパニーへ

● SKG-5Rの取り組み - 2030年目標に向けた進捗 -

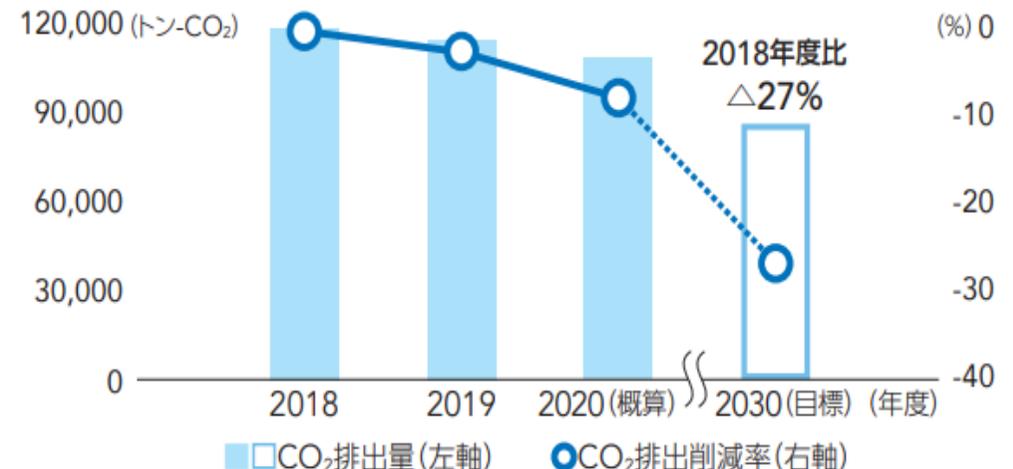
当社グループは、「SKG-5R STATEMENT」において、「環境貢献製品の創出と市場拡大」および「CO₂排出量削減」の2030年到達目標を掲げ、持続可能な社会への貢献を進めています。

サステナブル・スタープロダクト登録件数と売上高比率



2020年度の登録件数は累計で34件、売上高比率は16.9%となりました。コロナ禍で売上全体が低調でしたが、エスレンシート（リサイクル原料品）や、エラストイルBIOなどの製品は販売が増加し、サステナブル・スタープロダクトの売上高比率が伸びました。

CO₂排出量とCO₂排出削減率



2020年度のCO₂排出削減率は、△8.5%（2018年度比）となりました。生産の省エネルギー化や高効率化によるCO₂排出量削減に加え、コロナ禍による生産量減少や電力会社のCO₂排出係数の減少も大きく影響しました。

※「SKG」はSekisui Kasei Groupの頭文字であり、「5R」は従来の3R（Reduce, Reuse, Recycle）に、当社独自の2R（Replace, Re-create）を加えたものです。

環境リーディングカンパニーへ

● 環境貢献製品 - サステナブル・スタープロダクト -



当社製品の内、特に優れた環境貢献効果を発揮する製品を「サステナブル・スタープロダクト」と位置付け、それら製品の売上高比率を高めていきます。下記、その一部をご紹介します。

テクポリマー-BIO

自然環境で分解される
生分解性ポリマー微粒子

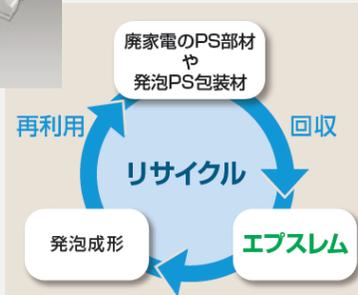


「テクポリマー」
電子顕微鏡写真

海洋プラスチック問題解決への貢献度が評価され、化粧品業界で優れた製品を表彰する「CITE JAPAN 2021 アワード」の環境部門で銀賞を受賞しました。

エプスレム

再生ポリスチレンを100%使用した
発泡性ポリスチレンビーズ



バージン原料を一切使用しない100%リサイクル品であることに加え、原料の調達から製品化までのCO2排出量を62%削減しています。

エスレンウッド PRCパネル

再生ポリスチレンを100%使用した
発泡ポリスチレンボード



POP広告使用例

バージン原料を一切使用しない100%リサイクル品であることに加え、原料の調達から製品化までのCO2排出量を約70%削減しています。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

★内容に関するお問合せは…

コーポレート戦略本部 IR広報部 E-mail : ir_pr@sekisuikasei.com

★当社のホームページもあわせてご覧ください。

アドレスは <http://www.sekisui-kasei.com/>

SEKISUIKASEI

Our Planet. Our Tomorrow.